

# Kreativität und Innovation – wo liegt der Unterschied?



Der Begriff Kreativität verwirrt Unternehmen häufig. Das liegt hauptsächlich daran, dass sie Kreativität mit Innovation verwechseln. Die beiden Begriffe werden gerne synonym verwendet. Sie sind der heilige Gral, der Ihr Unternehmen in das nächste Netflix verwandelt. Die ultimative Wunderwaffe, die Forbes dazu veranlasst, mit atemloser Begeisterung über Ihre Marke zu berichten – und die Ihrem Unternehmen Milliarden Gewinne bringen wird.

In Wahrheit stehen Kreativität und Innovation jedoch auf unterschiedlichen Seiten des Spektrums.

**Kreativität** ist ein Denkvorgang, der im besten Fall zu einer außergewöhnlichen und einzigartigen Idee führt. Ob diese Idee auch tatsächlich funktioniert, ist dabei erst einmal völlig nebensächlich. Deshalb lässt sich Kreativität aus unternehmerischer Sicht auch nur sehr schwer messen.

**Innovation** hingegen ist der Prozess, bei dem diese Idee in ein neues Produkt oder eine Leistung, also in etwas tatsächlich Greifbares verwandelt wird. Anfassen. Ausprobieren. Und wenn es funktioniert, damit Geld verdienen. Das ist etwas, das Sie messen können.

Diesen Unterschied zu verstehen ist für Ihr Unternehmen von entscheidender Bedeutung. Denn nur, wenn Sie beide gezielt einsetzen, wird es Ihnen gelingen, damit einen echten Wettbewerbsvorteil zu erzielen. Dabei ist das eine ohne das andere wertlos. Kreativität wird Ihrem Unternehmen nichts nützen, wenn Ihnen die Prozesse fehlen, um diese Ideen in gewinnbringende Produkte und Leistungen umzusetzen.

Echte Innovation hingegen wird nur dann gelingen, wenn Sie auch neue Konzepte und Ansätze ausprobieren. Sollte Innovation also Ihr Ziel sein, dann denken Sie daran, dass sie sich aus der Quelle der Kreativität speist. Und diese Kreativität basiert auf Menschen. Technologie spielt nach wie vor eine wichtige Rolle und mehr und mehr Unternehmen nutzen die einfacheren, schnelleren und kostengünstigeren Cloud-Systeme. Das bedeutet jedoch auch, dass Technologie kein Garant mehr für einen Wettbewerbsvorteil ist. Kreativität dagegen kann nicht einfach programmiert werden. Die außergewöhnlichen Ideen, die Ihrem Unternehmen einen echten Wettbewerbsvorteil verschaffen, kommen von Ihren Mitarbeitern.

Und die benötigen ein Umfeld, das die Entstehung neuer Ideen fördert. Ein Umfeld, das genügend Zeit und Raum für Experimente lässt. In dem Ihre Mitarbeiter mit ihren Ideen auch einmal scheitern dürfen. Und in dem diese Ideen mithilfe von Innovation Realität werden können.

Sie möchten wissen, wie Sie auch in Ihrem Unternehmen ein derartiges Umfeld schaffen können?

[Dann lesen Sie unser E-Book >](#)



Kontaktieren Sie uns unter:

+49 (0)89 20 80 39 242

[deinfo@kronos.com](mailto:deinfo@kronos.com)



Workforce Innovation  
That Works™