

Wer betreibt Innovationen? Warum? Und wie schaffen Sie es?

Jeder tut es. Sie wissen ganz genau, wovon wir sprechen.

Das I-Wort. Innovation



Die Großen tun es (Amazon, Google),
ebenso wie die Kleinen (Casper, Headspace).

> Aber **was** ist eigentlich Innovation?

Innovation beinhaltet nicht nur neue Ideen.

Es geht vor allem darum, die Dinge einmal aus einer anderen Perspektive zu betrachten. Die Arbeitsweise zu ändern. Bessere Geschäftsansätze zu finden, an die so noch niemand gedacht hat.

Das kann sich auf alles beziehen. Produkte. Services. Systeme. Die Vermarktung Ihrer Produkte. Ihren Einstellungsprozess.

> **Warum** sollten Sie darüber nachdenken?

Sie brauchen neue Ideen.

Ihre Produkte und Services kontinuierlich zu verbessern, schafft allein keinen Wettbewerbsvorteil.

„Es genügt nicht mehr, nur besser zu sein. Sie müssen sich von der Konkurrenz abheben.“

Jim Clifton, CEO, Gallup

> **Zeit für Innovationen?**

Durchschnittliche Lebensdauer von S&P 500-Unternehmen:

1965:
33 Jahre



2026:
14 Jahre

> **Wie** gelingt Innovation?

- Um die Entwicklung von Ideen und Innovation in Ihrem Unternehmen zu fördern, müssen Sie eine Innovationskultur schaffen.
- Ein Umfeld, das Ihren Mitarbeitern genügend Zeit und Raum für Experimente lässt.
- In dem sie mit ihren Vorschlägen und Ideen auch einmal scheitern dürfen.
- Und in dem diese Ideen Realität werden können.

Sie wollen **Innovationen** vorantreiben?

Unser **E-Book**

verrät Ihnen, wie >



Oder nehmen Sie Kontakt mit uns auf.

deinfo@kronos.com | +49 (0)89 20 80 39 242