

# So wird Ihre Unternehmenskultur zur Geheimwaffe – drei Tipps



Sie haben schon eine starke Unternehmenskultur entwickelt? – Herzlichen Glückwunsch! Damit haben Sie eine Geheimwaffe, durch die Sie sich effektiv vom Wettbewerb abheben. Doch wie können Sie sich damit einen Wettbewerbsvorteil sichern?

Hier erhalten Sie drei Tipps, wie Sie dies erreichen.

- 1 Setzen Sie Werte in Taten um.**  
Welche Erfahrung sollen Menschen Ihrer Vorstellung nach machen, wenn sie in Kontakt mit Ihrer Unternehmenskultur kommen? Erstellen Sie eine Liste von Maßnahmen, wie diese Erfahrung gestaltet werden kann. Ernennen Sie dann einen Mitarbeiter, der für die Umsetzung verantwortlich ist.
- 2 Lassen Sie alle Welt wissen, wie herausragend Ihre Kultur ist.**  
Über soziale Netzwerke und Websites wie Glassdoor können sich Dritte über Ihre Unternehmenskultur zu informieren. Warum sollten Sie dies nicht zu Ihrem Vorteil nutzen? Regen Sie Mitarbeiter dazu an, ihre Erfahrungen zu posten. Anschließend weisen Sie externe Stakeholder und potenzielle Kandidaten auf die ausgezeichneten Bewertungen hin.
- 3 Kultur erfassen und weiterentwickeln.**  
Erfahren Sie von Mitarbeitern und Menschen außerhalb Ihrer Organisation, wie Sie Ihre Unternehmenskultur noch weiter verbessern können. Haben Sie keine Angst davor, dass sich Ihre Kultur mit der Zeit weiterentwickelt. Sorgen Sie nur dafür, dass diese weiterhin Ihre zentralen Werte verkörpert.

Viele Unternehmen sind sich der unsichtbaren Kraft einer starken Unternehmenskultur gar nicht bewusst. Der Zeitpunkt ist also günstig, jetzt Ihre Kultur zu Ihrem Vorteil zu nutzen.

In unserem E-Book erfahren Sie mehr darüber, wie Sie eine Unternehmenskultur schaffen, etablieren und möglichst gut nutzen.

[Dann lesen Sie unser E-Book >](#)



Kontaktieren Sie uns unter:

+49 (0)89 20 80 39 242

[deinfo@kronos.com](mailto:deinfo@kronos.com)



Workforce Innovation  
That Works™