

Wird Ihr Unternehmen ein beliebter Arbeitgeber für die besten Fachkräfte von morgen sein?

Für den nachhaltigen Unternehmenserfolg ist es entscheidend, attraktiv für junge Fachkräfte zu sein und diese zu binden.



Innerhalb der nächsten fünf Jahre wird etwa die Hälfte der Arbeitskräfte aus jüngeren Generationen kommen.¹

Und einer der wichtigsten Aspekte für diese Generationen ist die Unternehmenskultur.



Etwa **80 %** solcher Bewerber sehen sich die Unternehmenskultur genau an, bevor sie ein Stellenangebot annehmen.²

Dank sozialer Netzwerke und Websites wie Glassdoor ist es heute leichter als je zuvor, sich über die Kultur in einem Unternehmen zu informieren.

Worauf achten junge Bewerber bei der Unternehmenskultur besonders?



Karriereentwicklung

69 % geben an, dass die Karriereentwicklung ein wichtiger Faktor für ihr langfristiges Engagement ist.³



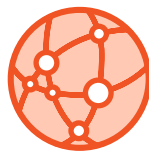
Feedback

51 % möchten sehr häufig oder kontinuierlich Feedback am Arbeitsplatz erhalten.⁴



Flexibilität

74 % erwarten flexible Arbeitszeiten.⁵



Globale Karrieren

71 % wollen auch im Ausland eingesetzt werden.⁶



Technologie

53 % sind eher bereit, ein Jobangebot anzunehmen, wenn der Arbeitgeber dieselbe Technologie nutzt wie sie selbst.⁷

In unserem E-Book erfahren Sie mehr darüber, wie Sie eine Unternehmenskultur fördern können, die für die besten Fachkräfte attraktiv ist.

E-Book
herunterladen. >



Oder nehmen Sie Kontakt mit uns auf.

deinfo@kronos.com | +49 (0)89 20 80 39 242

www.pwc.com/gx/en/financial-services/publications/assets/pwc-millennials-at-work.pdf

www.inc.com/melissa-thompson/5-ways-to-nail-corporate-culture-to-attract-and-retain-millennials.html

www.robertwalters.com/content/dam/robert-walters/corporate/news-and-pr/files/whitepapers/attracting-and-retaining-millennials-UK.pdf p7

www.pwc.com/m1/en/services/consulting/documents/millennials-at-work.pdf p16

www.business.com/articles/how-are-companies-changing-their-culture-to-attract-and-retain-millennials/

www.pwc.com/m1/en/services/consulting/documents/millennials-at-work.pdf p18

www.robertwalters.com/content/dam/robert-walters/corporate/news-and-pr/files/whitepapers/attracting-and-retaining-millennials-UK.pdf p5