

Woher wissen Sie, ob Ihre Unternehmenskultur gut oder schlecht ist?



Im heutigen umkämpften Wettbewerbsumfeld kann die Kultur einen gewaltigen Unterschied für den Unternehmenserfolg darstellen. Eine starke Unternehmenskultur ist die Basis für zufriedener und begeisterter Mitarbeiter, die mehr erreichen und loyal zu Ihrem Unternehmen stehen. Umgekehrt verursacht eine schlechte oder vergiftete Unternehmenskultur eine Vielzahl von Problemen. Wenn nichts dagegen unternommen wird, kann dies weitreichende Folgen haben – von hoher Fluktuation bis zur Beschädigung der Marke.

Doch woher wissen Sie, ob Ihre Kultur gut oder schlecht ist? Woran erkennen Sie, dass Ihr Unternehmen ein attraktiver Arbeitgeber ist oder von Fachkräften eher vermieden wird?

Menschen reißen sich darum, für Sie zu arbeiten – und bleiben

Werden Sie von talentierten Kandidaten mit Bewerbungen bombardiert? Das ist ein guter Indikator dafür, dass sich Ihre positive Unternehmenskultur herumgesprochen hat. Ihr Unternehmen ist dafür bekannt, dass Mitarbeiter dort gerne arbeiten. Deshalb bleiben sie Ihnen treu. Selbst wenn Ihre Mitarbeiter woanders schnell ein höheres Gehalt erhalten könnten, fühlen Sie sich im Umfeld Ihres Unternehmens am wohlsten und wollen bleiben.

Das funktioniert auch umgekehrt. Wenn es in Ihrem Unternehmen wie in einem Taubenschlag zugeht und Mitarbeiter ständig kommen und gehen, könnte dies an Ihrer Unternehmenskultur liegen. Unzufriedene Mitarbeiter können über soziale Medien und Websites wie Glassdoor negative Aussagen leicht verbreiten. Wenn das der Fall ist, kann Ihr Markenimage darunter leiden.

Humor liegt in der Luft

Eine der besten Möglichkeiten, eine starke Unternehmenskultur zu erfassen, ist ein Rundgang durch das Unternehmen. Was sehen und hören Sie dort? Gelächter, Lächeln und Menschen mit einem Sinn für Humor? Das bedeutet, dass die Atmosphäre in Ihrem Unternehmen positiv und entspannt ist. Die Mitarbeiter trauen sich, offen und ehrlich über ihre Arbeit zu sprechen.

Falls sie jedoch verstohlene Gespräche in den Fluren beobachten und das Gefühl haben, dass alle sehr gereizt sind, könnte dies bedeuten, dass es in Ihrer Kultur ein Kommunikationsproblem gibt.

Mitarbeiter tragen den Wandel mit

Veränderungen gehören zwar für jedes Unternehmen zum Alltag, doch ihre Umsetzung ist nie ganz einfach. Von Mitarbeitern geäußerte Bedenken sind nicht zwangsläufig ein Zeichen für eine schlechte Kultur. Wenn sich Ihre Mitarbeiter gegenseitig unterstützen, Vertrauen in Ihre Führungskompetenz haben und offen für neue Ideen sind, werden sie den Wandel mittragen und sich einbringen, anstatt sich darüber zu beklagen und ihn abzulehnen.

So machen Sie das Beste aus einer guten Unternehmenskultur

Falls Sie einige dieser positiven Anzeichen in Ihrem Unternehmen sehen – herzlichen Glückwunsch! Sie sind in Besitz einer Geheimwaffe, die so vielen Unternehmen nicht bewusst ist – eine starke Unternehmenskultur, die Ihnen einen Wettbewerbsvorteil sichert.

Unser E-Book enthält Tipps, wie Sie von Ihrer Unternehmenskultur am besten profitieren.

[Dann lesen Sie unser E-Book >](#)



Kontaktieren Sie uns unter:

+49 (0)89 20 80 39 242

deinfo@kronos.com



Workforce Innovation
That Works™